

Задание к дополнительной общеразвивающей программе

(Углубленный уровень.

Группа 2. дата занятия: 12.05.2020

Дорогие друзья!

Продолжаем наш курс обучения в театре моды «Лаборатория дизайн-Мода».

Тема: Еще немного о цветотипировании.

(Часть 4).

Цель занятия: Цветотипирование в кинематографе.

Задачи:

- познакомиться с Макс Фактор и его вкладом в кинематограф;
- узнать почему не надо цветотипировать актрис кинематографа.

Вклад Российской империи в цветотиповедение

Еще одной важной и интересной персоной в истории цветотипов стал Макс Фактор. Полное его имя Максимилиан Абрамович Факторович, род. 1872 в Российской Империи в бедной еврейской семье. Из глубинки и аптекарской лавки он дорос до столицы и царского двора, но после волны антисемитских погромов эмигрировал в США.

Он первый заметил, что традиционный театральный грим в кино крупным планом смотрится очень грубо. Он разработал определенную технику макияжа, подходящую для экрана и крупных планов. Он первый начал тщательно подбирать цвета под внешность актрис, первый разработал косметику для цветного кино и придумал термин make-up. Косметика его была так хороша, что быстро распространилась в массы и ею начали пользоваться даже консервативные приличные матери семейств.

В 1935 году он открыл «Студию макияжа Макса Фактора», где было четыре кабинета разного цвета по числу вариантов «Цветовой

Гармонии», предназначенных для подбора правильных оттенков макияжа женщинам разных цветовых типов. Голубой кабинет — для блондинок (платиновых) — открывала Джин Харлоу. Зеленый — для рыжеволосых — знаменитая танцовщица Джинджер Роджерс, партнерша Фреда Астера. Для брюнеток предназначался розовый кабинет, который открывала прославившаяся еще в немом кино Клодет Кольбер, а для «браунеток» — персиковый. Его открывала актриса Рошель Хадсон — самая любимая модель Фактора. Макс придумал термин «браунетка» (от слова brown — коричневый) для обозначения женщин с темно-русыми волосами, коих было большинство по его мнению.



Законы цветотипирования.

- 1. Повседневный образ и яркое дневное освещение предполагает минимум макияжа и поэтому самое строгое соблюдение рамок цветотипа.
- 2. Макияж, окраска волос или изменение цвета глаз расширяют диапазон индивидуальной палитры по светлоте и контрасту. Однако теплоту или холодность этими способами нельзя изменить или замаскировать.
- 3. Вечерний образ, искусственный свет позволяют больше выходить за рамки и экспериментировать. Освещение способно изменить температуру цветотипа.
- 4. Еще больше выходить за рамки позволяет сценический образ с профессиональным макияжем и специальным освещением.
- 5. Следующий этап образ на фотосессиях или видео, где добавляются настройки техники для съемки и последующая обработка с ретушью. С помощью этого арсенала любой

- цветотип трансформируется до желаемого, а экспериментам нет ограничений.
- 6. Заключительный этап цветопередача экрана, монитора, бумаги или другого носителя. Конечные настройки влияют на определение цветотипа не меньше, чем все вышеперечисленные пункты.

Теперь нетрудно понять, какие подводные камни ожидают в цветотипировании.

Почему не надо цветотипировать знаменитостей или равняться на их образ.

Если вы просмотрели достаточно материала по теме, то наверняка заметили, ЧТО на разных интернет-ресурсах цветотипированию одна и та же звезда причисляется к разным сезонам, хоть она и не меняла имидж кардинально. Почему так происходит? Если в повседневной жизни мы воспринимаем человека непосредственно, внешний облик селебрити проходит преобразований: ПУТЬ долгий макияж, освещение, обработка, носитель — все пять этапов могут сильно изменять натуральный цветотип или делать его любым. Не надо забывать, что съемка проводится со свеженанесенным макияжем, и что хорошо смотрится на фото или видео, в повседневной жизни недостижимо. Звезды с искусственно измененным цветотипом иногда выглядят очень эффектно, но не надо забывать, что мы видим картинку, результат работы бригады стилистов, визажистов, фотографов, ретушеров и полиграфистов. Здесь работают законы цветотипирования 2,4, 5 и 6. Если разглядеть то же лицо в реальной жизни, например, в транспорте рядом с собой, впечатление будет совсем другим.









Для выполнения задания необходимо:

- потренироваться определять цветотип знакомых вам людей.

Для вашего удобства все наши занятия мы проводим в виде онлайн конференций на платформе ZOOM.

Ваши фото – отчеты выполненных заданий присылайте на мой электронный адрес t070866@yandex.ru.

Мы постоянно на связи с вами по любым вопросам по телефону 89062992231 и в группах WhatsApp.